

ELVORA ●

# AIは、説明だけでは伝わらない。 その価値を、体験と出会いに変える。

ELVORAは、AIを使い倒す人が集まるメディアとコミュニティです。  
番組で実際に使い、リアル場で使う人と話す。その循環の中に、  
協賛スポンサーの席をご用意しています。



『こちらAIにて実験中』 本編より（MC お見送り芸人しんいち×ゲスト 令和ロマン・くるま）

協賛スポンサーご案内（2026年7月版）

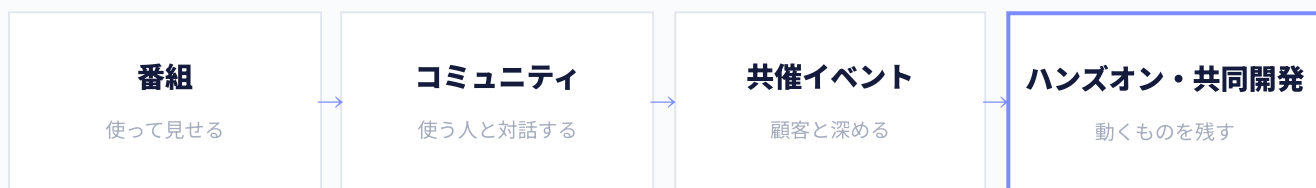
AIメディア & コミュニティ ELVORA

運営：株式会社ELVORA（VEXUMグループ）

## 企画の起点は、番組ではなく、御社のサービスです。

それが誰の売上を上げ、どのコストを下げるのか。

ELVORAが提案するのは、決められたスポンサー枠だけではありません。御社が伸ばしたい売上、減らしたいコスト、届けたい顧客を伺い、サービスと顧客課題を掛け合わせた活用シナリオから企画します。



つづいたものが、また番組とコミュニティの題材になる

### よくあるスポンサー企画

#### × 用意された協賛メニューから選ぶ

番組やイベントの決められた枠に、商品を当てはめる。

#### × 製品説明をコンテンツに差し込む

機能や特徴を、決められた時間の中で紹介する。

#### × 再生数や露出量で評価する

公開後は「何人に見られたか」が主な成果になる。

### ELVORAの進め方

#### → 御社のサービスから、活用仮説をつくる

それが誰のどんな課題を解決できるのかから考える。

#### → 番組で、価値を体験として見せる

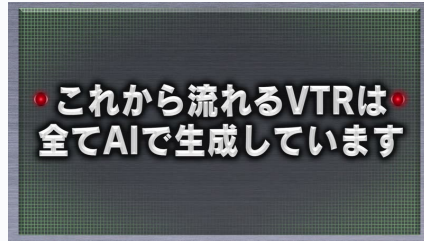
原稿を読み上げるのではなく、実際に使い、反応や可能性まで届ける。

#### → リアルの場で、次の対話につなげる

経営者や事業責任者と直接話し、新しい使われ方や事業機会を探る。

露出を買うのではなく、一緒につくる。

## AIを、くだらなく、本気で。



### こちらAIにて実験中

MC：お見送り芸人しんいち / ゲスト：令和ロマン・くるま 他 / 1本 約20分

AIをくだらなく、でも本気で使い倒す番組です。渡された原稿を読み上げるのではなく、実際に試し、驚きや失敗も含めて届けます。

#### 制作解説

##### こちら、AIにて解説中

番組で使ったAIを  
どうつくったのか。  
制作者本人が、企画の狙いや  
技術の裏側まで解説します。

#### 今後展開

##### 次世代AI起業家ピッチ

AI起業家が、経営者や  
事業責任者の前で  
プロダクトの可能性を問う  
番組です。

#### リアル現場

##### 勉強会・共催イベント

役員層向けの勉強会・  
交流会や、  
エンタープライズ企業との  
共催イベントを開催します。

掲載回の映像・スチール・切り抜きは、御社のWebサイト、営業資料、展示会、採用活動などでも  
ご活用いただけます。

利用範囲と期間は、お申し込み時に確定します。

## ELVORAは、こんな人たちに届きます。

| セグメント              | 関心・課題              | ELVORAでの接点                 |
|--------------------|--------------------|----------------------------|
| <b>経営層・役員</b>      | AIの経営活用・新規事業の意思決定  | 勉強会・交流会／共催イベント／ピッチ番組の審査員参加 |
| <b>DX・AI推進担当</b>   | 自社のAI実装・事例収集       | 両番組＋切り抜き・共催ウェビナー・ハンズオン     |
| <b>エンタープライズ企業</b>  | 現場のAI活用・信頼できる導入先探し | 共催イベントでの実務的な接点             |
| <b>起業家・スタートアップ</b> | AIでの起業・資金調達・露出機会   | ピッチ番組（出演・接点）               |
| <b>AIに関心のある広い層</b> | AIの最新・面白い使い方       | 本編・TikTok／Instagram切り抜き    |

## 番組・SNS・イベントで、多面的に届ける。

| チャンネル                  | 配信内容               | 役割             |
|------------------------|--------------------|----------------|
| <b>YouTube</b>         | 本編フル配信（1本 約20分）    | 番組IPの本体・ストック資産 |
| <b>TikTok</b>          | 切り抜きを内製で配信         | 認知獲得・拡散の起点     |
| <b>Instagram Reels</b> | 切り抜きのクロスポスト        | ビジネス層へのリーチ     |
| <b>コミュニティ</b>          | 経営者・事業責任者のコミュニティ運営 | 対話と、出演者・題材の供給源 |
| <b>イベント／ウェビナー</b>      | 勉強会・共催イベント・ハンズオン   | 実務での接点と共同開発の入口 |

## 想定スポンサー像

### 生成AIソリューション

DX/AI担当・経営層に、使っている姿で伝える

### AI・DX支援／Sler

エンタープライズ企業に共催イベントで直接届く

### クラウド・AI基盤

実装の現場で第一想起を狙う

### コンサル・AI人材／研修

役員層との接点づくり＋登壇ブランディング

### 新規事業・VC／CVC

ピッチ番組で起業家・投資家層へ。審査員兼スポンサー

### AI活用を発信したい事業会社

タイアップ・事例でブランド・採用・IR

## まずは1回・1本から。目的に合わせて、組み合わせる。

以下は代表的な実施方法です。決められた枠に御社の商品を当てはめるのではなく、やりたいことと活用シナリオから、番組・コミュニティ・イベント・共同開発の組み合わせを設計します。

| 席                          | 価格         | 実施内容                                                                                                                                                    | 回数・期間    |
|----------------------------|------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| <b>隣の席</b><br>勉強会・交流会      | ¥30～50万/回  | <ul style="list-style-type: none"> <li>AIを使い倒す役員層が集まる回への協賛</li> <li>登壇1枠／参加者属性の共有</li> <li>顧客課題の把握・役員層との対話</li> </ul>                                   | 1回単位     |
| <b>ゲストの席</b><br>タイアップ      | ¥50～200万/本 | <ul style="list-style-type: none"> <li>タイアップ動画1本を企画から共同制作</li> <li>経営者・事業責任者の出演</li> <li>クレジット・切り抜き・二次利用権</li> </ul>                                    | 1本単位     |
| <b>審査員席</b><br>継続スポンサー     | ¥150～300万  | <ul style="list-style-type: none"> <li>全話の番組クレジットとSNS切り抜き</li> <li>勉強会・交流会の招待枠</li> <li>ピッチ番組の審査員席</li> </ul>                                           | クールまたは年間 |
| <b>プロデューサー席</b><br>番組冠     | ¥300～500万  | <ul style="list-style-type: none"> <li>全話への冠クレジット</li> <li>経営者本人のゲスト出演</li> <li>共催イベントの開催権</li> </ul>                                                   | クールまたは年間 |
| <b>主催の席</b><br>共催イベント・共同開発 | 個別見積       | <ul style="list-style-type: none"> <li>エンタープライズ企業との共催イベント・ウェビナー</li> <li>御社ブランドでのAIハンズオン／小規模な共同開発と成果物の制作</li> <li>企画・集客・運営・制作まで一気通貫。内製化の支援まで</li> </ul> | イベント単位   |

価格は税別・目安です。露出内容や実施期間に応じて、個別にお見積もりします。

# 御社なら何ができるか。そこから、一緒に考えます。

|                                                    |                                            |                                                          |                                              |
|----------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------|
| ヒアリング・<br>ディスカッション                                 | → 活用仮説をつくる                                 | → 企画に落とし込む                                               | → 実施し、次の対話に<br>つなげる                          |
| オンラインで15分。<br>いま困っていること、<br>試してみたいことを<br>聞かせてください。 | 御社のサービスが、誰のどんな<br>課題に価値を発揮するのかを<br>具体化します。 | 番組、出演者、コミュニティ、<br>共催イベントなど、試すための<br>方法を設計し、<br>お見積もりします。 | 完成したコンテンツや対話の<br>機会を、その後の営業・<br>事業活動にも活用します。 |

## 誰が、つくっているか。



バズって終わるビジネス動画と、個人の発信に頼りきりのAI情報。その間を埋めるために、ELVORAを立ち上げました。**面白さで人を集め、その先に信頼と関係が積み上がるメディアを、AIの当事者の手でつくる。**その中心に、経営者・起業家が集まる**新しいAIコミュニティ**を形成します。

### 編集長

本村健登（MOTOKEN）。マクニカのAI事業で12年・300社以上のAI活用を支援。元お笑い芸人としての企画力、ディズニーで培った体験設計、最先端AIを掛け合わせ、番組と事業企画の制作を率いる。

### 運営

株式会社ELVORA（VEXUMグループ）／運営支援：株式会社マクニカ

### 体制

親会社の株式会社VEXUM（vexum-ai.com）と株式会社マクニカは、AIの社会実装を進めるテクノロジーパートナーとして連携しています。

## 会社概要

|       |                                                                             |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 商号    | 株式会社ELVORA                                                                  |
| 設立    | 2026年7月2日                                                                   |
| 所在地   | 〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田一丁目3番1号 大阪駅前第1ビル7階 7-3-B                                |
| 代表取締役 | 西山 大智                                                                       |
| 事業内容  | 番組・映像・メディアコンテンツの企画、制作、配信及び運営／イベント・セミナー等の企画、制作、運営／メディアを活用した情報発信・マーケティング支援 ほか |
| グループ  | VEXUMグループ（株式会社VEXUM）                                                        |
| 運営支援  | 株式会社マクニカ                                                                    |

ご相談は、協賛スポンサー募集ページのフォームより承ります。

本資料は協賛スポンサー募集を目的とした案内です。番組内容・キャスティング・公開時期・料金は変更される場合があります。掲載の効果・成果を保証するものではありません。協賛条件の詳細は協賛規約・別途のご案内によります。※ 本資料の一部は個人の見解に基づく発信であり、所属企業の公式見解ではありません。

© 2026 株式会社ELVORA / VEXUMグループ